



Universidad Católica
de Santa María

IV-coedem
Congreso de Emprendimiento
Dirección estratégica y
Marketing Digital

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Otorgado a:

ARYANA XIMENA TAPIA CHICATA

Por su participación como ASISTENTE del IV Congreso de Emprendimiento, Dirección Estratégica y Marketing Digital de la Macro Región Sur, realizado del 26 de junio al 02 de julio del 2023, con una duración de 84 horas y un peso de 05 créditos académicos aprobado por Resolución N° 29280-R-2023 de la Universidad Católica de Santa María.

Arequipa, julio de 2023

Dr. Manuel Alberto Briceño Ortega
Rector de la Universidad Católica
de Santa María

Dr. José Villanueva Salas
Director de la Escuela de Postgrado
de la Universidad Católica de Santa María

Dr. Mauricio Meza Riquelme
Decano de la Facultad de Ciencias
Económico Administrativas de la
Universidad Católica de Santa María

MBA. Alfonso Vera Pinto Lopera
Consultor Asociado
Viverco Consulting



EPG | Universidad
Católica de
Santa María
Escuela de Postgrado

CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA

CONSULTING
VIVERCO

MARKA
DIGITAL

INICIA

Thomas
Jefferson
INSTITUTO DE NEGOCIO
Y COMUNICACIÓN

Miguel
Montalván

BELLATIN
SUPERSTITION

SIX
LAB

Innovate Perú

Budy

Florever Perú

PELIGROSO
FILMS