



Universidad Católica
de Santa María



Congreso de Emprendimiento
Dirección estratégica y
Marketing Digital

CERTIFICADO

OTORGADO A:

HARUKA MAYUMI ALPACA SATO

Por su participación como ASISTENTE del II Congreso de Emprendimiento, Dirección Estratégica y Marketing Digital de la Macro Región Sur, realizado del 23 al 30 de octubre de 2020, con una duración de **84 horas** y un peso de **5 créditos académicos** aprobado por Resolución N° 27362-R-2020 de la Universidad Católica de Santa María.

Arequipa, octubre del 2020

Dr. Manuel Alberto Briceño Ortega
Rector
Universidad Católica de Santa María

Jose Antonio Villahueva Salas, PhD
Director de la Escuela de Postgrado
Universidad Católica de Santa María

Alfonso Vera Pinto Lopera
Gerente de Negocios
VIVERCO

Gerson Hernández Lupuche
Presidente
Sociedad Nacional de Franquicias

Sebastian Cuenca Huaccha
Director
LIMATECH

Maríafernanda Febres Reynoso
Presidenta
Comisión Organizadora COEDEM



Audit Trail

Firmas digitales

