



Universidad Católica  
de Santa María



Congreso de Emprendimiento  
Dirección estratégica y  
Marketing Digital

## CERTIFICADO

OTORGADO A:

# FREDY JOEL QUISPE MADUEÑO

Por su participación como ASISTENTE del II Congreso de Emprendimiento, Dirección Estratégica y Marketing Digital de la Macro Región Sur, realizado del 23 al 30 de octubre de 2020, con una duración de **84 horas** y un peso de **5 créditos académicos** aprobado por Resolución N° 27362-R-2020 de la Universidad Católica de Santa María.

Arequipa, octubre del 2020

Dr. Manuel Alberto Briceño Ortega  
Rector  
Universidad Católica de Santa María

Jose Antonio Villahueva Salas, PhD  
Director de la Escuela de Postgrado  
Universidad Católica de Santa María

Alfonso Vera Pinto Lopera  
Gerente de Negocios  
VIVERCO

Gerson Hernández Lupuche  
Presidente  
Sociedad Nacional de Franquicias

Sebastian Cuenca Huaccha  
Director  
LIMATECH

Mariafernanda Febres Reynoso  
Presidenta  
Comisión Organizadora COEDEM



# Audit Trail

Firmas digitales

---

